

公關結案報告

2012 台灣國際觀光特產
2012 台灣國際名茶・咖啡暨美酒展
2012 台灣團購美食・優良食品暨連鎖加盟展



一、展覽基本資訊

1. 活動日期：2012 年 11 月 23 日(五)-11 月 26 日(一)
2. 活動名稱：2012 台灣國際觀光特產展
2012 台灣國際名茶・咖啡暨美酒展
2012 台灣團購美食・優良食品暨連鎖加盟展
3. 活動地點：台北世貿展覽一館
4. 主辦單位：台灣觀光特產協會、台灣區製茶工業同業公會、台灣咖啡協會、
中華兩岸連鎖經營協會、展昭國際企業股份有限公司
5. 展覽規模：494 家廠商/1186 個展出攤位
6. 展出內容：
 - 茶咖啡酒
 - ✚ 茶、咖啡、酒設備、器材
 - ✚ 茶、咖啡、酒原物料
 - ✚ 茶、咖啡、酒禮盒、罐裝飲料
 - ✚ 西點、糕餅、冰淇淋、點心
 - ✚ 烘焙設備
 - ✚ 連鎖加盟、特色名店
 - ✚ 各縣市農特產品
 - 食品設備
 - ✚ 食品加工、包裝設備
 - ✚ 綜合消費、烘焙食品
 - ✚ 冷凍(生鮮)、肉品、水產、有機食品
 - ✚ 食品原料、餅乾糖果
 - ✚ 食品容器、物流倉儲、電腦點選餐系統、冷凍、冷藏設備
 - 團購名店
 - ✚ 熱門團購美食、甜點蛋糕、小吃特產、調理食品、滷味水產
 - 觀光特產
 - ✚ 台灣百大、地方經典、觀光資訊、縣市伴手
 - 連鎖加盟
 - ✚ 台灣連鎖加盟品牌、優質認證廠商、知名連鎖品牌、微型創業

公關結案報告

2012 台灣國際觀光特產
2012 台灣國際名茶·咖啡暨美酒展
2012 台灣團購美食·優良食品暨連鎖加盟展



二、活動內容

茶香琴藝館

- 活動時間：11/23-26
- 活動地點：茶展區舞台
- 活動內容：廠商與各茶藝單位現場示範茶道藝術、技巧。

主題舞台

- 活動時間：11/23-26
- 活動地點：大會主題舞台
- 活動內容：於舞台區舉行專業競賽(如：國產鮮乳創意比賽、國產豬雜料理記者會以及學生成果發表會)，並提供場地讓廠商於舞台活動中表演，以問答或講座方式展示各家新品或特色產品，並在舞台中與民眾互動，增加廠商曝光及提升廠商知名度。

世界盃咖啡大師台灣選拔賽

- 活動時間：11/23-26
- 活動地點：咖啡比賽區
- 活動內容：世界咖啡大師競賽是由美國咖啡協會和歐洲咖啡協會發起的專業咖啡大師競賽，旨在發現和引導咖啡界的潮流，發揚咖啡文化，為專業的咖啡大師提供一個表演和交流的平台，並在咖啡展期選出代表台灣出賽的選手。11/23-24 初賽、11/25 複賽、11/26 總決賽，台灣區冠軍將於 2013 年代表台灣至澳洲墨爾本參加比賽。

三、活動成果

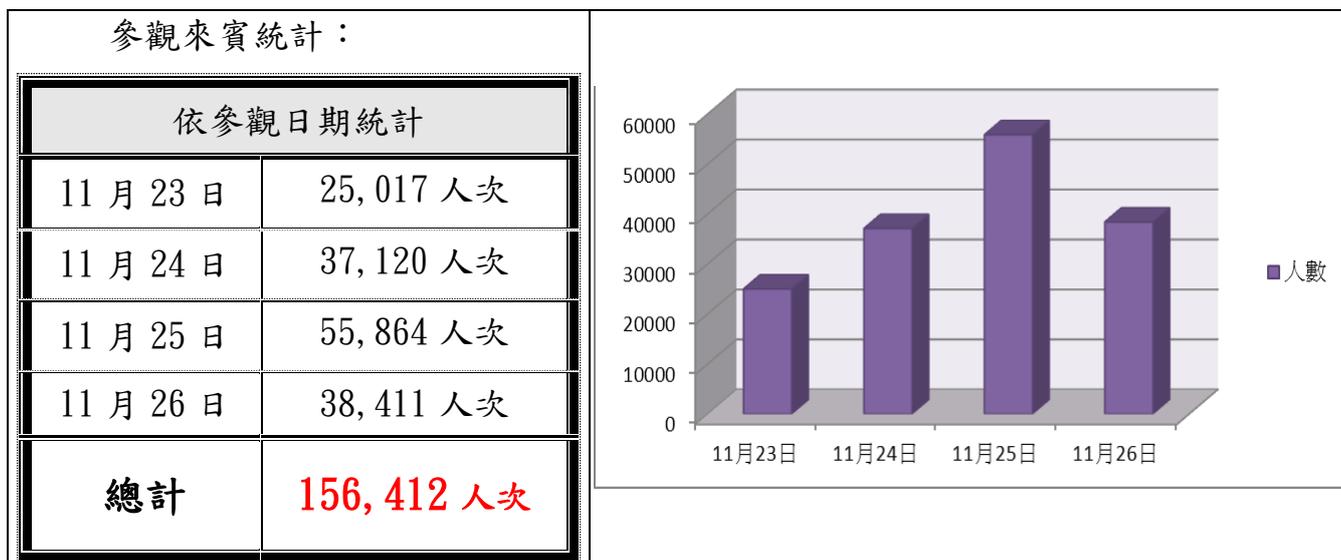
本次展會活動運用與全省特約咖啡店家連繫(近 800 家)、展前記者會、開幕典禮及活動間媒體之邀請與議題操作等方式，使得媒體對於此次展會之最大關注度與報導，發揮最大的公關效益。

公關結案報告

2012 台灣國際觀光特產
2012 台灣國際名茶·咖啡暨美酒展
2012 台灣團購美食·優良食品暨連鎖加盟展



四、參觀來賓

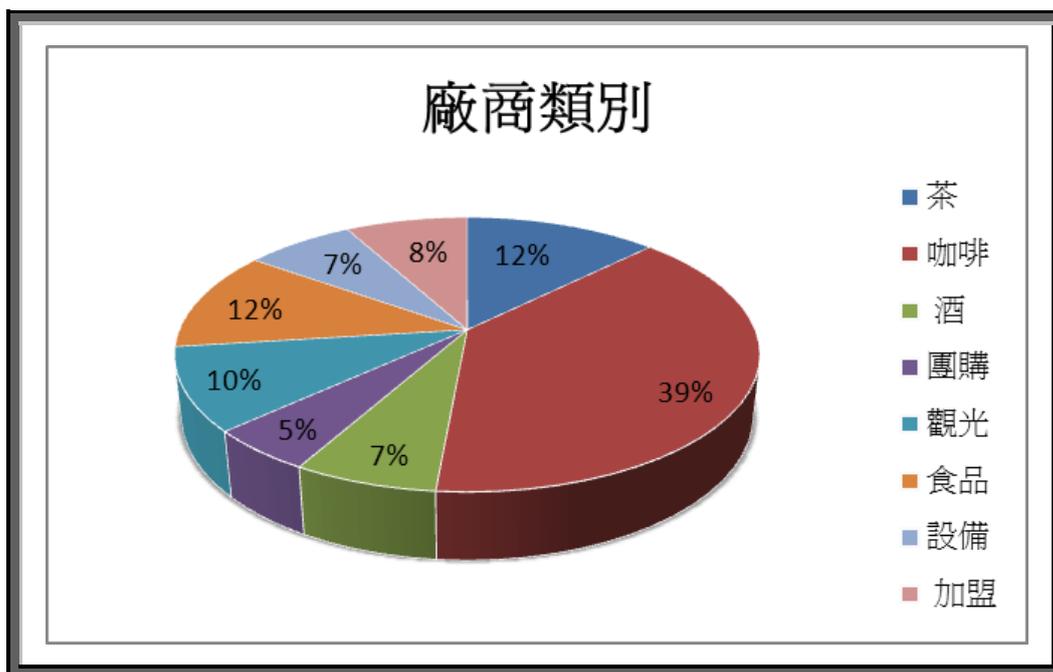


五、參展廠商統計

展覽會內容大致區分為茶、咖啡、酒、食品、食品設備、團購美食、加盟、觀光特產等大項專業分區展出方便買主搜尋產品與服務。

依分類廠商數統計如下：

	茶	咖啡	酒	團購	觀光	食品	設備	加盟	總數
家數	80	150	34	53	15	74	43	45	494
攤位數	150	460	80	60	116	140	85	95	1,186



公關結案報告

2012 台灣國際觀光特產
2012 台灣國際名茶·咖啡暨美酒展
2012 台灣團購美食·優良食品暨連鎖加盟展



六、現場照片



▲ 開幕典禮



▲ 咖啡大師比賽



▲ 茶香琴藝館



▲ 大會舞台區



▲ 人潮



▲ 人潮