

2011 世界盃咖啡大師台灣選拔賽 (2012 World Barista Championship)

企業贊助案

<簡介>

世界咖啡大師 (World Barista Championship 簡稱 WBC) 競賽是由美國咖啡協會和歐洲咖啡協會發起的專業咖啡大師競賽，相當於咖啡界的奧林匹克比賽，旨在發現和引導咖啡界的潮流，發揚咖啡文化，為職業的咖啡大師提供一個表演和交流的平台。

2011 年賽事重大事項發布：因比照 2011 年 WBC 最新規章與競賽作業，並與國際接軌，台灣的比賽決議將合併舉行初賽、複賽與決賽等賽事，所有賽制全程 3 階段 45 分鐘，初賽製作包含創意咖啡。台灣咖啡協會為了延續發揚咖啡文化，提昇消費者的水平和從業人員的專業知識，特地於 2011 年 11 月 25.26 日舉辦初賽，緊接著於 11 月 27.28 日在台北世貿展覽館咖啡世界展覽會場中舉辦『**2011 世界盃咖啡大師台灣選拔賽**』之複賽與總決賽。

<比賽資訊>

- ◎ 初賽： 2011 年 11 月 25-26 日 比賽地點 台北世貿一館『咖啡世界展』
- ◎ 複賽： 2011 年 11 月 27 日 比賽地點 台北世貿一館『咖啡世界展』
- ◎ 總決賽：2011 年 11 月 28 日 比賽地點 台北世貿一館『咖啡世界展』
- ◎ 選手說明會 (暫訂，詳細資訊會再公告)：
台北場：2011 年 8 月 26 日 (五) 下午兩點。台灣咖啡協會
台中場：2011 年 8 月 29 日 (一) 下午兩點。台中地點未定
- ◎ 比賽順序抽籤：於台北場舉行，勾選台中場的選手由大會代抽。
- ◎ 比賽時若遇颱風、地震等不可抵抗之外力因素影響，選手需配合大會時間調整或其他考量決議。

<獎項-WBC 台灣選拔賽>

- ◎ 第一名-獎金新台幣壹拾萬元整，(其中柒萬元在前往 WBC 大賽前練習時撥發)，並將代表台灣參加 2012 年 WBC 大賽。協會將全額贊助機票+飯店之費用。
- ◎ 第二名-獎金新台幣貳萬元整，並將代表台灣參加 2012 年 ABC 大賽。機票+飯店之費用，將按照 ABC 主辦單位公告為主。
- ◎ 第三名-獎金新台幣壹萬元整。

前 3 名代表非重大因素不得拒絕代表台灣前往 WBC 參加比賽，若違反此條例者需退回獎金並取消得獎資格及禁賽兩年。

- ◎ 第 4 至 6 名獎盃一座

※贊助方案-比賽競賽台贊助

• A 設備贊助

- ◆ 2010-2011機器設備得標廠商-台灣大昌華嘉股份有限公司

咖啡機器品牌：DALLA-CORTE 磨豆機品牌：MAHLKONIG

- ◆ 贊助權益：

◎同鮮乳贊助商

※贊助方案-比賽競賽台贊助

• B 原料贊助-鮮乳

- ◆ 贊助內容：

- ◆ 現金贊助底標為350,000元以上/年
- ◆ 比賽時提供大會牛奶及冰箱
- ◆ 經籌備委員會選取一家贊助商（第一高標）

- ◆ 贊助權益：

1. 比賽會場大會背板顯示贊助廠商公司名稱及Logo
2. 比賽會場Barista專區形象牆海報陳列（0.95m × 2m）
3. 比賽會場贊助公司或商品Logo掛旗（掛旗2m × 3m）
4. 商品展示台－贊助商品擺設
5. 協會網站『Barista專區』公司或商品logo Banner連結
6. 平面文宣贊助公司及Logo露出陳列
7. 大會專刊-內頁廣告及內文介紹（A4 × 2 各一）

8. 明（100）年度全台咖啡店家宣傳比賽海報 logo 秀出

9. 2010 年台灣冠軍前往鮮乳贊助商為贊助商品做 1-2 場宣傳活動。

* 詳細活動將由協會做最後確認安排。

10. 『2011世界盃咖啡大師台灣選拔賽指定專用』商品標籤（限定贊助商品一年使用-得標日始至2012年7月31日止）

※贊助方案-現金贊助（一年為限）

• 白金贊助商

◆ 贊助內容：

現金贊助300,000元

◎僅限一家廠商，由先回覆協會並完成確認手續之贊助廠商。

◆ 贊助權益：

1. 比賽會場大會背板顯示白金贊助廠商公司名稱及Logo
2. 比賽會場Barista專區形象牆海報陳列（0.95m × 2m）
3. 比賽會場贊助公司或商品Logo掛旗（掛旗2m × 3m）
4. 商品展示台－贊助商品擺設
5. 協會首頁公司或商品logo Banner連結
6. 協會網站『Barista專區』公司或商品logo Banner連結
7. 平面文宣贊助公司及Logo露出陳列
8. 大會專刊-跨頁廣告及內文介紹（A4 × 2 各一）

9. 明（100）年度全台咖啡店家宣傳比賽海報 logo 秀出

10. 2010 年台灣冠軍前往白金贊助商為贊助商品（非機器與鮮乳）做 1-2 場宣傳活動。＊詳細活動將由協會做最後確認安排。

11. 『2011世界盃咖啡大師台灣選拔賽白金贊助商』宣傳標籤（限定一年使用-得標日始至2012年7月31日止）



※贊助方案-現金贊助（一年為限）

• 黃金贊助商

◆ 贊助內容：

現金贊助100,000元

◆ 贊助權益：

1. 比賽會場大會背板顯示黃金贊助廠商公司名稱及Logo
2. 協會網站『Barista專區』公司或商品logo Banner連結
3. 商品展示台－贊助商品擺設
4. 平面文宣贊助公司及Logo露出陳列
5. 大會專刊-內頁廣告及內文介紹（A4各一）
6. 明（100）年度全台咖啡店家宣傳比賽海報 logo 秀出

※贊助方案-現金贊助（一年為限）

• 銀質贊助商

◆ 贊助內容：

現金贊助50,000元

◎不限廠商，但對外秀出廠商名稱排列順序，依照先回覆協會並完成確認手續之贊助廠商。

◆ 贊助權益：

1. 比賽會場大會背板顯示銀質贊助廠商公司名稱及logo
2. 協會網站公司名稱列名
3. 平面文宣贊助公司露出陳列
4. 大會專刊-內頁廣告及內文介紹（A4各一）

* 產品展示區本年度採用本會工作人員做告知與服務，各廠商不得於現場做交易與宣傳，屬於靜態廣告，以利整場比賽進行。

* 鮮乳贊助投標回函請於 **7/29（五）中午12點前**以公司章密封信函掛號寄至協會，並請於投標後向協會確認是否收到，以確保其利益。

* 開標會議將於 **8/4（四）早上十點**假台灣咖啡協會舉辦公開招標會。

* 現金贊助回函，贊助權益與投標先後順序有關，為了確保廠商權益，請盡速將正本寄至協會，並完成確認贊助手續，謝謝。

* 得標廠商需於 **8/19（五）前**完成贊助款項匯款，以利大會作業。

※贊助方案/比賽贊助資格

• 比賽贊助廠商資格

- ◆ 台灣咖啡協會會員優先。若非協會會員，如評選通過（可同時加入會員）並取得資格投標。
- ◆ 需提供現金贊助（若同一商品競爭，須以金額最高者為優先）。

• 比賽贊助廠商之評選

由本次比賽之籌備委員會成員根據上述廠商資格並考量機器、物料之品牌、形象及贊助金額等因素共同評選出。

傳播計劃

• 廣告策略

- 為達成事前傳播吸引參觀人潮，計畫以專業及大眾媒體搭配直效宣傳交叉運用，使得本活動的訊息傳播能涵蓋目標消費族群。

報紙：將展出及相關活動訊息以大篇幅廣告方式刊出於專業媒體，吸引目標對象注意參觀。

電視：利用媒體採訪畫面大量傳送本活動訊息，宣傳贊助廠商。

• 預計媒體

電子媒體：台視、中視、華視、民視、八大、緯來、TVBS

平面媒體：自由時報、蘋果日報、中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報

如有問題，請洽2011大會籌備處

104台北市中山區南京東路二段218號4樓 聯絡人: 崔小姐

電話: (02)2517-8055

傳真: (02)2517-9755

E-mail: coffee.tca@msa.hinet.net

網址: www.taiwancoffee.org

2011 世界盃咖啡大師台灣選拔賽

贊助廠商贊助函

感謝您對本活動及台灣咖啡協會的支持，如果您對贊助本活動有意願請您填寫本表格，盡速將正本送至大會籌備處。

贊助公司			
聯絡人		電話	
聯絡信箱			
預計贊助項目	☐ 鮮乳贊助：現金投標金額_____		
比賽贊助	贊助品名_____		
預計贊助項目 一般贊助	☐ 白金贊助商		
	☐ 黃金贊助商		
	☐ 銀質贊助商		
台灣咖啡協會 比賽籌備處	104 台北市中山區南京東路二段 218 號 4 樓 電話：(02)2517-8055 傳真：(02)2517-9755 E-mail: coffee.tca@msa.hinet.net 網址: www.taiwancoffee.org 聯絡人：崔小姐		

- * **鮮乳贊助** 投標回函請於 **7/29 (五) 中午 12 點前** 以 公司章密封信函掛號 寄至協會，『以郵戳為憑』並請於投標後向協會確認是否收到，以確保其利益。
- * **開標會議** 將於 **8/4 (四) 早上十點** 假 台灣咖啡協會 舉辦 公開招標會。
- * **現金贊助** 回函，贊助權益與投標先後順序有關，為了確保廠商權益，請盡速將正本寄至協會，並完成確認贊助手續，謝謝。
- * 如有疑問，請電洽台灣咖啡協會 02-2517-8055，謝謝。